



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

BROȘURA INOVARE ÎN ANTREPRENORAT





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Prioritatea de investiții 8iii - Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi,
inclusiv a unor microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii inovatoare
Obiectivul Specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil neagricol din zona urbană
Schema de ajutor de minimis Diaspora Start Up
Titlul proiectului „ FII ANTREPRENOR ÎN ȚARA TA!”
Contract POCU89/3/7/107342

PREZENTARE PROIECT

FII ANTREPRENOR ÎN ȚARA TA!

ID 107342

SIAB DEVELOPMENT SRL, din Cluj-Napoca, în parteneriat cu ASOCIACION ACASA din Zaragoza, Spania, au demarat în data de 27.09.2017 implementarea proiectului “FII ANTREPRENOR ÎN ȚARA TA!”. Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și contribuie la Obiectivul Specific 3.7 – Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil neagricol din zona urbană.

SIAB DEVELOPMENT SRL este o companie privată cu o vastă experiență în domeniul elaborării și implementării de proiecte cu finanțare europeană, precum și a consilierii și dezvoltării de IMM-uri, având un portofoliu de proiecte finanțate însumând peste 80 de milioane de Euro finanțare nerambursabilă. În calitate de furnizor de formare profesională, compania a derulat o serie de proiecte prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU), în domeniul formării profesionale, finalizate prin calificarea în diferite domenii a aproximativ 2700 de persoane din regiunea de Nord Vest și prin angajarea a peste 350 dintre acestea.

ASOCIACION ACASA este o asociație a cărei activitate constă în acțiuni sociale materializate prin reuniuni cu diverse autorități locale, cu reprezentanții românilor din Diaspora în Parlamentul României, reprezentanții altor asociații românești de pe teritoriul Aragonului, prin acțiuni sportive care au reunit românii din toată comunitatea din Aragon, organizări de spectacole și menținerea legăturii cu tradiția românească. Astfel, Partenerul are experiență susținută în ceea ce privește promovarea și susținerea drepturilor românilor din Diaspora, precum și activități de promovare a conectării cu România.

DESPRE PROIECT

Obiectivul general al proiectului constă în creșterea ocupării unui număr de 50 de persoane prin susținerea întreprinderilor cu profil neagricol din zona urbană prin **înființarea a 25 de afaceri și crearea în cadrul acestora a 50 de locuri de muncă**.

Grupul țintă al proiectului este format din persoane fizice și va fi selectat în funcție de îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban
- au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunile mai puțin dezvoltate ale României
- au vârsta de minimum 18 ani
- posedă cetățenie română
- fac dovada domiciliului sau rezidenței în străinătate în ultimele 12 luni până la momentul înscrierii în grupul țintă
- demonstrează una din cele trei cerințe:
 - a) experiență antreprenorială prin documente de înființare a unei societăți comerciale în străinătate, precum și prin documente care să ateste experiența specifică în domeniul în care dorește să inițieze o afacere prin intermediul programului
 - b) capacitatea tehnică și profesională printr-un contract de muncă sau de colaborare ori alt document similar, în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului
 - c) cunoștințe de specialitate prin documente recunoscute de statul român, care să ateste absolvirea de studii de specialitate în cadrul unor instituții de învățământ superior din străinătate, ori prin alte documente ce certifică absolvirea unor cursuri de scurtă durată în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Prioritatea de Investiții 8iii - Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi,
inclusiv a unor microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii inovatoare
Obiectivul Specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil neagricol din zona urbană
Schema de ajutor de minimis Diaspora Start Up
Titlul proiectului „ FII ANTREPRENOR ÎN ȚARA TA!”
Contract POCU89/3/7/107342

CONCURSUL DE BUSINESS PLAN-URI

Valoarea acordată pentru planurile aprobate este de maxim **40.000 euro/ plan de afaceri**, reprezentând maximum **100% din totalul cheltuielilor eligibile**. Se acordă o tranșă inițială de maximum 75% din valoarea ajutorului de minimis și o tranșă finală reprezentând diferența până la valoarea totală a ajutorului de minimis, după ce beneficiarul ajutorului de minimis face dovada că a realizat venituri reprezentând minimum 30% din valoarea tranșei inițiale.

Pentru a beneficia de ajutorul financiar, trebuie îndeplinite o serie de condiții minime:

- ✓ **angajarea a minim 2 persoane**
- ✓ **asigurarea funcționării întreprinderii pe o perioadă de minim 12 luni**
- ✓ **asigurarea perioadei de sustenabilitatea de minim 6 luni**, în care asigură funcționarea activității afacerii, cu **obligația menținerii locurilor de muncă**.

Cheltuielile eligibile sunt următoarele: cheltuieli cu resursa umană (salariale), achiziția de echipamente și alte active fixe, necesare pentru derularea facerii, achiziția de obiecte de inventar, diverse cheltuieli operaționale, de exemplu cheltuieli cu materiile prime și materialele sau cheltuieli cu materialele consumabile, achiziția de servicii specializate (de exemplu servicii de contabilitate), închirierea de sedii (depozite) aferente funcționării întreprinderii, utilitățile necesare pentru desfășurarea activității, ș.a.

BENEFICIILE DIN CADRUL PROIECTULUI

Cursurile de formare antreprenorială se vor desfășura **online**, printr-o platformă de e-learning, cursuri susținute de către SIAB DEVELOPMENT, societatea ce deține o vastă experiență în domeniul cursurilor de formare profesională. Cursurile sunt **gratuite**, au o durată de **40 de ore** și sunt desfășurate pe o perioadă de **2 săptămâni**:

- ✓ **obținerea unei diplome de absolvire**
- ✓ **subvenție de 1100 RON**

Servicii de mentorat pentru implementarea planului de afaceri. Experții din proiect vor studia fiecare plan de afaceri selectat care le-a fost alocat și vor întocmi împreună cu fiecare beneficiar de micro-grant un plan cu acțiuni concrete ce vor fi întreprinse de către beneficiar în scopul atingerii obiectivelor planului de afaceri. Planul de mentorat și consiliere va cuprinde obiectivele activității de mentorat, calendarul și tematica sesiunilor de consiliere și rezultatele acesteia.

Broșura Inovare în Antreprenoriat va sintetiza toate afacerile câștigătoare din cadrul concursului și reprezintă un model de bune practici în domeniul antreprenoriatului. Aceasta conține prezentarea fiecărei idei de afaceri finanțate în cadrul proiectului, de la lansare și până la supraviețuirea întreprinderii pe cont propriu, analiza SWOT, progresul fiecărei întreprinderi, perspective de viitor și gradul în care întâlnirea cu societatea străină a favorizat o mai bună înțelegere a domeniului. Broșura va fi distribuită tuturor beneficiarilor concursului de planuri de afaceri.

SIAB Networking&Support este o bază de date cu informații legate de fiecare afacere sprijinită, oferind următoarele avantaje:

- ✓ posibilitatea de comunicare, promovare și networking atât cu alte întreprinderi din piață, cât și cu diverse organizații de sprijinire a mediului de afaceri
- ✓ secțiune de discuții, articole și alte resurse care pot fi utilizate de către beneficiarii întreprinderilor nou-înființate
- ✓ facilitarea accesului la rețeaua de parteneri, furnizori și clienți ai Siab Development și ai Partenerului Asociacion Acasă
- ✓ câștigătorii concursului de planuri de afaceri vor fi incluși în această bază de date.



BROȘURA INOVARE ÎN ANTREPRENORIAL





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **ADRĂUȚ 89 SRL**
Domeniul de activitate: **Restaurante (CAEN 5610)**
Locul de implementare afacere: **Motru, județul Gorj**

Pagină web: www.facebook.com/canteenadraut/

Doamna **Răuț Ana Delia**, administratorul firmei **ADRĂUȚ 89** din **Motru**, deține o experiență consistentă în administrarea restaurantelor având în vedere că în Spania, a reușit să transforme un restaurant închis din cauza lipsei de clienți într-o locație atractivă și frecventată. Resursele financiare, ideile și mai ales munca au fost ingredientele pentru acest succes.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Taxe înființare:	3,00%
Resurse umane:	17,69%
Echipeamente:	63,72%
Materii prime:	13,16%
Chirie și utilități:	2,43%

*„În ceea ce privește domeniul HORECA, pot spune că este nevoie de dedicație maximă, răbdare și mult curaj. În general, este foarte important să faci ceea ce îți place și să ai un plan de afacere bine stabilit de la început, însă fără a neglija eventualele piedici și momente de criză ce ar putea apărea.” **Ana Delia Răuț***







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **ADECO MAYA BUILD SRL**

Domeniul de activitate: **Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale (CAEN 4120)**

Locul de implementare afacere: **Vișeu de Sus, județul Maramureș**

Pagină web: www.adeco-constructii.ro
www.facebook.com/adeco.constructii

Societatea, Adeco Maya Build SRL, înființată de domnul Șimon Vasile Gabriel, oferă servicii de la A la Z: construcții la cheie, reabilitări de construcții vechi, mansardări, sisteme termoizolante pentru fațade și o gamă variată de lucrări. Firma lucrează cu materiale de calitate la prețuri avantajoase și soluții tehnice moderne destinate lucrărilor de construcții și reabilitare.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Echipeamente:	97,81%
Marketing:	2,19%

„Viziunea companiei noastre, în calitate de antreprenor, este realizarea de construcții civile, industriale și edilitare de cea mai înaltă calitate, care să confere clienților certitudinea realizării unor proiecte remarcabile, care vor deveni repere la nivelul întregii comunități.” **Vasile Gabriel Șimon**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **AVANTAJ LINER CLEAN SRL**

Domeniul de activitate: Spălarea și curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană (**CAEN 9601**)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.blawash.ro/
www.facebook.com/BlaShineSrl

În Spania, doamna Belciug Ana Maria, administratorul acestei firme, care lucra într-o carmangerie a rămas impresionată de profesionalismul și calitatea serviciilor de curățare textile pe care le furniza o firma locală pentru angajații carmangeriei. De asemenea, modul în care erau promovate serviciile curățătoriei – lipirea unui sticker cu diferite mesaje pe toate ambalajele produselor curățate – a impresionat și în acest context doamna Belciug Ana Maria s-a gândit să dezvolte astfel de servicii și în România.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	24,10%
Echipeamente:	62,38%
Chirie și utilități:	11,30%
Marketing:	2,23%

*„Pe lângă ajutorul financiar, acest proiect m-a ajutat să revin în țară și să mă dezvolt atât pe plan profesional cât și personal. Consider că dacă suntem suficient de dezvoltați personal, putem să luăm decizii potrivite pentru a duce o afacere pe culmile succesului.” **Ana Maria Belciug***





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **BELDAS INTERNACIONAL SRL**

Domeniul de activitate: Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte
(CAEN 4642)

Locul de implementare afacere: **Zalău**, județul Sălaj

Pagină web: <http://www.pantofidefabrica.ro/>
www.facebook.com/Pantofi-De-Fabrica-516482248890229/

Doamna **Mirela Ciripan** știe din experiența profesională că un client mulțumit contează foarte mult mai ales pentru o afacere la început de drum. De asemenea, responsabilitatea față de produsele comercializate trebuie să fie importantă. Doamna Mirela Ciripan și-a propus să ofere clienților care vizitează magazinul online pantofidefabrica.ro, încălțăminte de bună calitate, la prețuri de fabrică, orientarea către client fiind piatra de temelie pe care se încearcă construirea unei afaceri sustenabile.

„Ajutorul financiar a fost baza pentru a putea deschide această afacere. Teoria nu este suficientă și am avut nevoie de multă practică și multe ore de studiu în mediul online deoarece platformele de marketplace sunt în continuă dezvoltare.” **Mirela Ciripan**

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	29,56%
Contabilitate:	2,69%
Echipeamente:	3,80%
Materii prime:	47,33%
Chirie și utilități:	9,84%
Marketing:	6,78%





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Pantofidefabrica.ro



Pantofidefabrica.ro



Magazinul Pantofi de Fabrica





Nume firmă: **BELLAVISTA SERV SRL**

Domeniul de activitate: Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale (CAEN 4120)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.facebook.com/bellavista.serv

O **experiență** interesantă în activitatea domnului Simionca Marius a generat ideea acestei afaceri: executant al lucrării la o casă despre care toata lumea spunea că ar trebui demolată, împreună cu un arhitect și un decorator a reușit să transforme casa respectivă în ceva impresionant. Acesta a fost momentul care a influențat pozitiv perspectiva administratorului firmei BELLAVISTA SERV de a deveni antreprenor.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Contabilitate:	1,13%
Echipeamente:	92,34%
Chirie și utilități:	6,49%
Alte cheltuieli:	0,04%

„Viitorii antreprenori trebuie neapărat să știe ce vor, să facă lucrul pe care îl fac cel mai bine și să știe unde vor să ajungă.” **Marius-Florin Simionca**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





Nume firmă: **CASA MARIA FEICIUC SRL**

Domeniul de activitate: Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată (CAEN 5520)

Locul de implementare afacere: **Vișeu de Sus**, județul Maramureș

Pagină web: www.casamariafeiciuc.ro/
www.facebook.com/casamaria.feiciuc.7

Așa cum îi spune și numele, Casa Maria Feiciuc din Vișeu de Sus, Maramureș, este o pensiune administrată de doamna Maria Feiciuc, beneficiar al ajutorului financiar nerambursabil prin programul Diaspora Startup. Proprietatea oferă camere de familie și o terasă, are recepție deschisă nonstop, transfer de la/ la aeroport, lounge comun și WiFi gratuit în întreaga proprietate.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	24,96%
Echipeamente:	72,92%
Marketing:	2,12%

*„Confortul oaspeților noștri este asigurat datorită camerelor cochete, a facilităților și a ospitalității care reprezintă un stil de viață pentru noi.” **Maria Feiciuc***





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





Nume firmă: **COFETĂRIA CIOCOLATINA SRL**

Domeniul de activitate: Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie (CAEN 1071)

Locul de implementare afacere: **Iași**, județul Iași

Pagină web: www.cofetariaciocolatina.ro

www.facebook.com/Cofetaria-Ciocolatina-2844252555586590

Deși a început promițător, firma administrată de doamna Banfi Semida nu a reușit să finalizeze implementarea planului de afaceri. În prezent, Cofetăria Ciocolatina nu funcționează.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	33,44%
Echipeamente:	39,52%
Contabilitate:	1,80%
Chirie și utilități:	19,67%
Marketing:	4,21%
Materii prime:	1,37%





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **DAVERAS STYLE SRL**

Domeniul de activitate: Fabricarea de articole confecționate din textile
(cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp) (CAEN 1392)

Locul de implementare afacere: **Timișoara**, județul Timiș

Pagină web: www.daveras.com

<https://www.facebook.com/AccesoriiDaveras>

Sacoșele și rucsacurile realizate în Atelierul Daveras din Timișoara atrag prin varietate, modernism, unicitate și mesaj. Firma administrată de domnul Sandu Radu intenționează să-și îmbogățească gama de produse, să deschidă un magazin de desfacere și de asemenea să abordeze și alte piețe.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	34,06%
Echipamente:	9,81%
Alte cheltuieli:	1,84%
Materii prime:	34,77%
Chirie și utilități:	6,93%
Marketing:	8,93%
Alte servicii:	3,66%

*„Din punct de vedere financiar, fără acest proiect ar fi fost imposibil să implementez acest start-up. Oricine dorește să înceapă o afacere trebuie să viseze și cu siguranță să aibă multă perseverență fiindcă așa, orice vis poate deveni realitate. ” **Radu Sandu***





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **ECO TOYS GLOBY SRL**

Domeniul de activitate: Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet (CAEN 4791)

Locul de implementare afacere: **Alexandria**, județul Teleorman

Pagină web: www.kecoshop.ro
www.facebook.com/kecoshop.ro

E-shopul societății Eco Toys Globy SRL, Keco Shop, este un magazin ecologic care îți oferă oportunitatea alegerii jucăriilor și articolelor 100% sigure pentru copii și prietenoase cu mediul. Magazinul oferă o gamă variată de produse realizate din materiale precum: lemn ecologic, bambus, cauciuc natural, plută, bumbac organic, in, ceară de albine și altele asemenea.

În cadrul acestei afaceri, au fost alese atent jucării și articole premium, de înaltă calitate, ecologice, testate și premiate, ce sunt realizate din materiale naturale, sustenabile, biodegradabile și non-toxice.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Taxe înființare:	0,43%
Resurse umane:	23,85%
Contabilitate:	1,81%
Echipamente:	8,55%
Materii prime:	53,22%
Chirie și utilități:	0,2%
Marketing:	5,80%
Alte cheltuieli:	0,4%
Alte servicii:	5,74%

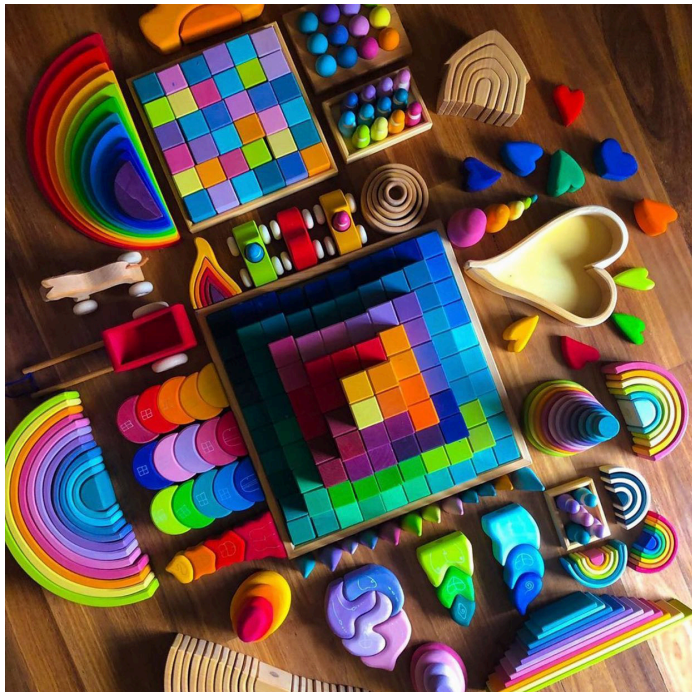




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **FRASCA CAFFE SRL**

Domeniul de activitate: Baruri și alte activități de servire a băuturilor
(CAEN 5630)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.facebook.com/cafea.frasca

Aromele de cafea și ceai te învăluie odată ce ajungi la cafeneaua deschisă de domnul Rotar Dan-Lucian în Cluj. Cu o bogată experiență în domeniu, administratorul firmei FRASCA CAFFE a dorit să ofere băutorilor de cafea și ceai posibilitatea de a încerca și de a deveni fani ai unor gusturi deosebite de cafea și ceai care să le facă fiecare zi specială.

Pentru începerea unei afaceri în România, este nevoie de multă răbdare și de implicare constantă și continuă a administratorului. Chiar dacă s-a lovit de multe impedimente în procesul de lansare a cafenelei pe piața clujeană, cum ar fi găsirea unui spațiu adecvat, obținerea de avize și autorizații, situația nefericită a pandemiei care a închis pentru câteva luni toate activitățile Horeca sau diverse lucrări neprevăzute care limitează accesul clienților în zona cafenelei, Frasca Caffe SRL este un exemplu de societate care prin munca asociatului a reușit să depășească diversele piedici și să activeze pe o piață competitivă în Cluj-Napoca.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	21,41%
Contabilitate:	1,13%
Echipamente:	59,52%
Materii prime:	4,44%
Chirie și utilități:	11,15%
Marketing:	2,35%





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **GENERALIFE TOUR SRL**

Domeniul de activitate: Activități ale agențiilor turistice (FĂRĂ
ACTIVITATE DE ORGANIZARE) (CAEN 7911)

Locul de implementare afacere: **Slatina**, județul Olt

Pagină web: www.6nights.es/
www.facebook.com/6nights-359759054882085/

Încă de la data înființării în 2019, firma GENERALIFE Tour SRL s-a ocupat, în calitate de agenție de turism, de comercializarea excursiilor în străinătate, pachete turistice, sejururi, ticketing. Așa cum menționează administratorul acestei firme, domnul Kiliment George Dan, afacerea mizează pe diversitatea și complexitatea ofertelor, deschiderea către nou, amabilitatea și competența personalului pentru a se impune pe piața de profil din Spania.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	21,78%
Contabilitate:	3,65%
Materii prime:	1,04%
Chirie și utilități:	10,81%
Marketing:	62,72%

„Agenția este formată dintr-un colectiv tânăr, răbdător și profesionist care își dorește să facă din fiecare client un partener pe termen lung. Eforturile întregii echipe se concentrează în special asupra calității serviciilor turistice prin dinamismul, profesionalismul și flexibilitatea cu care lucrează ” George Dan Kiliment





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

The screenshot shows the 6nights website interface. At the top left is the 6nights logo. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, along with a heart icon, a shopping cart icon, and a user profile icon. Below these is a navigation menu with the following items: **Paquete Vacacional**, **Actividades**, **Paquete Nacional**, **Ofertas especiales** (highlighted in red), **Cruceros**, **Caribe**, **Vuelos+Hoteles**, and **Traslado al aeropuerto**. The main content area features a search bar with the following fields: **Destino (País / Ciudad / Región)** (with a dropdown arrow), **Fecha** (with a calendar icon), **Noches** (with a dropdown arrow), and **Seleccionar transporte** (with a dropdown arrow). A red search button with a white magnifying glass icon is on the right. The background image shows two people in a white shirt and a hat running towards a large waterfall.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **IASMINA RESORT SRL**

Domeniul de activitate: Alte activități recreative și distractive n.c.a
(CAEN 9329)

Locul de implementare afacere: **Sebeș, județul Alba**

Activând în zona turismului în Catalonia, zona Barcelona, doamna Bica Ioana Georgeta, administratorul firmei IASMINA RESORT, a identificat din partea turiștilor un interes crescut pentru vizitarea Transilvaniei și pentru petrecerea unor sejururi în locații autentice transilvănene. A fost un punct de plecare în conturarea ideii de afaceri pe care a implementat-o în cadrul proiectului-realizarea în Sebeș a unui spațiu recreativ atât pentru copii cât și pentru adulți, care să ofere turiștilor posibilitatea petrecerii timpului liber într-un mod cât mai plăcut.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	18,04%
Echiptamente:	79,66%
Materii prime:	0,29%
Alte cheltuieli:	1,15%
Marketing:	0,86%

*„Cei care vor să înceapă o afacere, să nu abandoneze de la prima dezamăgire. Să nu se lase influențați de nepriceperea sau indolența unor reprezentanți ai autorităților. Să fie mereu pregătiți pentru schimbare. Să nu privească mereu doar la partea financiară. Piedicile pe care le întâmpină antreprenorul român trebuie lăsate la o parte și trebuie concentrat pe oportunități. Să privească spre o dezvoltare sustenabilă.” **Ioana Georgeta Bica***





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **INGINERIE MEDICALĂ SRL**

Domeniul de activitate: Activități de realizare a soft-ului la comandă
(software orientat client) (CAEN 6201)

Locul de implementare afacere: **Sibiu**, județul Sibiu

Pagină web: www.ingimed.ro

După exemplul observat în Spania și având în vedere faptul că zilnic avea contacte cu persoane din sectorul medicinei veterinare, domnul Ciprian Ioan Albu a decis să demareze o afacere care să ofere soluții TIC pentru sectorul veterinar din România. Astfel, firma INGINERIE MEDICALĂ oferă programe informatice destinate gestiunii activității unui cabinet sau spital veterinar.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

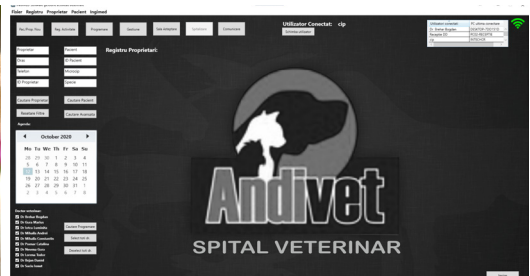
Resurse umane:	32,19%
Contabilitate:	1,67%
Echipe:	50,15%
Materii prime:	5,11%
Chirie și utilități:	3,57%
Marketing:	6,67%
Alte cheltuieli:	0,64%

„Cu siguranță, dacă nu aș fi beneficiat de ajutorul finanțării nu aș fi pornit această afacere. Am încercat să ofer servicii similare cu ce am văzut în Spania, doar că spre marea mea surpriză mi-am dat seama că modul de a colabora cu firmele din România este total diferit. Pentru cine dorește să înceapă o afacere, cel mai important ar fi să studieze bine de tot piața și potențialii clienți înainte de a începe.” **Ciprian Ioan Albu**





Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **INTELLIZE SRL**

Domeniul de activitate: Activități de realizare a software-ului la comandă
(CAEN 6201)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.intellize.ro/

Societatea INTELLIZE SRL a fost înființată la începutul anului 2019 în municipiul Cluj-Napoca și își propune să ofere clienților o suită completă de servicii de consultanță pentru dezvoltare de software. Echipa de profesioniști în domeniul dezvoltării de software au o experiență de zeci de ani în diverse industrii putând astfel accesa o mare varietate de expertiză într-un singur loc.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Echipamente:	14,16%
Resurse umane:	64,68%
Servicii specializate:	2,02%
Alte cheltuieli:	23,40%
Chirie și utilități:	11,20%
Marketing:	5,86%

„Recomand viitorilor antreprenori să identifice o nevoie de produs sau serviciu în piață, preferabil în domeniul în care activează deja. Apoi să elaboreze un plan de afaceri, să obțină resursele financiare necesare fie din surse proprii, de la investitori sau din fonduri nerambursabile. În final să implementeze planul de afaceri și să aibă mereu în gând faptul că acesta este doar o piatră de temelie, deci el trebuie mereu extins pentru diversificarea activității, atragerea de clienți și pătrunderea pe noi piețe” **Marian Paul Popa**

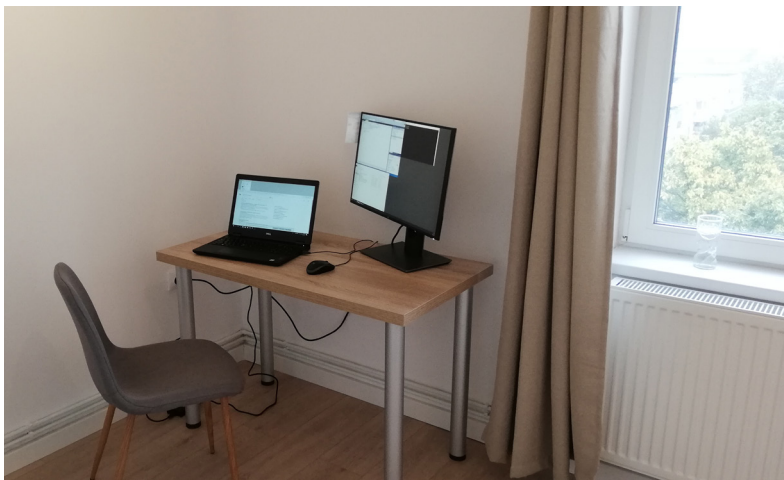




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **LUXURY STONE DESIGN SRL**
Domeniul de activitate: Tăierea, fasonarea și finisarea pietrei (CAEN 2370)
Locul de implementare afacere: **Beclean**, județul Bistrița-Năsăud

Pagină web: luxurystonedesign.ro
facebook.com/Luxury-Stone-Design-SRL-385207248697511/

Aprecierea profesională pe care a avut-o din partea managerului și proprietarului firmei unde a lucrat în străinătate l-a încurajat pe domnul Obreja, administratorul firmei LUXURY STONE DESIGN, să devină antreprenor. Calitatea muncii prestate și seriozitatea, au făcut ca firma domnului Obreja să fie un start-up de succes și cu reale șanse de dezvoltare în perioada care urmează.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	25,83%
Contabilitate:	2,36%
Echipamente:	56,43%
Materii prime:	5,84%
Chirie și utilități:	8,58%
Marketing:	0,96%

„Acest proiect mi-a oferit ajutor financiar și consiliere. Pe viitor, voi îmbogăți gama de produse, voi mări numărul de angajați, voi implementa tehnologii inovatoare, mă voi dezvolta și pe alte piețe și voi încerca să atrag și alte fonduri europene.” **Claudiu Obreja**

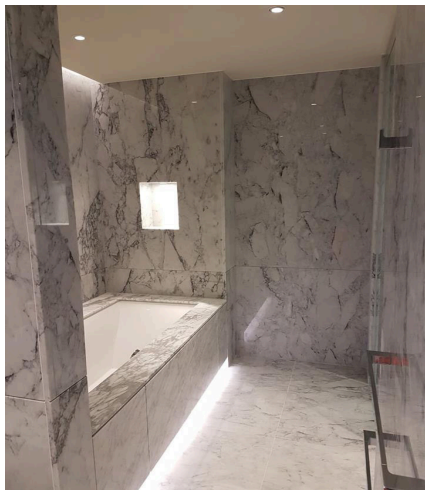




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





Nume firmă: **MAPPING TRAVEL THE WORLD SRL**
Domeniul de activitate: Activități ale agențiilor turistice (CAEN 7911)
Locul de implementare afacere: **Târgoviște**, județul Dâmbovița

Pagină web: www.mapping-travel.com
www.facebook.com/mappingtravel/

Firma MAPPING TRAVEL THE WORLD SRL, administrată de doamna Adriana Boghici este o agenție de turism “expert pe destinație”. Clienții nu obțin doar cazare obișnuită ci au în mod automat, după rezervare, și un itinerariu personalizat, în funcție de numărul de zile de vacanță și de ceea ce-și doresc să facă pe perioada vacanței. Pentru oricine dorește să descopere Barcelona sau alte locații interesante, firma doamnei Boghici este un partener profesionist pentru vacanțe memorabile.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	33,76%
Contabilitate:	2,08%
Echipamente:	9,75%
Materii prime:	1,00%
Chirie și utilități:	13,80%
Marketing:	39,61%

*„Înainte de a începe o afacere, antreprenorul trebuie să aibă o imagine foarte clară asupra elementelor ce diferențiază afacerea sa față de concurență, să promoveze acele lucruri pe care afacerea sa le are în plus față de concurență și să știe exact de ce un client ar cumpăra de la el și nu de la afaceri similare.” **Adriana Boghici***





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **MODERN RUSTIC SRL**

Domeniul de activitate: Lucrări de vopsitorie, zugrăveli și montări de geamuri (CAEN 4334)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.modern-rustic.ro

www.facebook.com/Modern-Rustic-2156942607679150/

Opodea din lemn împreună cu elemente arhitecturale conservate, restaurate și expuse, mobilier recondiționat dar și vase de ceramică sau emailate sau textile rustice brodate tradițional, culorile calde și neutre este ceea ce caracterizează serviciile oferite de firma administrată de domnul Roșescu Mircea.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	20,17%
Echipeamente:	55,86%
Leasing:	17,27%
Alte cheltuieli:	2,64%
Marketing:	4,06%

„Capitalul este un aspect foarte important în demararea unei afaceri și crucial în succesul și supraviețuirea acesteia. Fondurile nerambursabile obținute prin proiect alături de cursul de antreprenoriat susținut au fost punctele de maximă importanță în afacerea demarată de mine. De asemenea, mentoratul persoanelor de la SIAB Development m-au ajutat în demararea afacerii.” Mircea Roșescu





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **MOLDOVAN CRISTIAN IOAN PERSOANĂ FIZICĂ
AUTORIZATĂ**

Domeniul de activitate: Activități fotografice (CAEN 7420)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.facebook.com/Ecobebe-CLUJ

Modul în care soția a beneficiat de servicii de înaltă calitate în domeniul ecografiei emoționale l-a determinat pe domnul Moldovan Cristian Ioan să demareze o afacere în domeniul ecografiei emoționale. Prin tehnologie de ultimă generație achiziționată în cadrul proiectului, acest PFA oferă servicii de ecografie 4D –HD viitorilor părinți.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	14,81%
Contabilitate:	0,15%
Echipamente:	63,59%
Alte cheltuieli:	0,18%
Telefon și internet:	0,22%
Marketing:	0,18%

„Prin proiect am reușit să achiziționăm tehnologie de ultimă generație. Pentru viitorii antreprenori, îi sfătuiesc să-și planifice și să-și previzioneze fiecare etapă, ținând cont și de factorii de risc mai puțin previzibili, gen “pandemie”, care pot influența succesul afacerii.” **Cristian Ioan Moldovan**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

ECO BEBE CLUJ



tel: 0745.282.735





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **MUNTEAN CLEANING SERVICES SRL**
Domeniul de activitate: Activități generale de curățenie a clădirilor
(CAEN 8121)
Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: munteancleaningservices.ro/
facebook.com/Muntean-Cleaning-Services-2072903433010557/

Curățenia exemplară observată de domnul Muntean în Germania, a dus la ideea că și în România se poate face curățenie exemplară prin muncă și întreținere constantă. Astfel, în Cluj-Napoca activează din 2019, firma MUNTEAN CLEANING SERVICES care oferă servicii profesionale de curățenie atât interioară cât și exterioară pentru persoane fizice, sedii de firme, asociații de locatari și birouri, utilizând cele mai moderne aparate pentru a satisface nevoile oricărui client.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	8,20%
Contabilitate:	1,60%
Echipamente:	84,48%
Chirie și utilități:	3,56%
Marketing:	2,16%

„Proiectul m-a ajutat cu echipamentele din dotare, care sunt cele mai competitive la momentul actual. Echipamentele achiziționate întrec cu mult pe cele ale firmelor care au un renume în prezent pe piață.” Liviu Florin Muntean

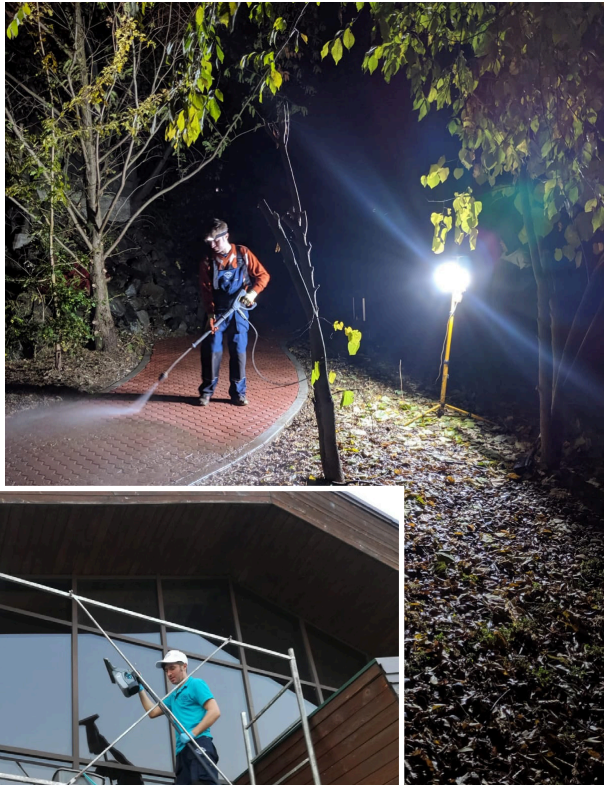




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **MYRE COLOR STYLE SRL**

Domeniul de activitate: Coafură și alte activități de înfrumusețare
(CAEN 9602)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.facebook.com/mirelook1/
www.instagram.com/mirelook_studio/

Începând cu luna decembrie a anului 2018 doamna Vug Mirela a deschis în municipiul Cluj-Napoca un salon de coafură și înfrumusețare în care oferă clienților săi servicii profesionale la cele mai înalte standarde. Pasiunea și profesionalismul antreprenoarei reprezintă cartea de vizită pentru această afacere de succes.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Echipeamente:	32,67%
Resurse umane:	34,48%
Materii prime și materiale:	18,29%
Chirie și utilități:	14,56%

„Recomand viitorilor antreprenori să lupte pentru a dobândi abilități noi și să le pună în practică. Visele se pot îndeplini făcând un prim pas. Acest pas l-am făcut și eu și am reușit.” Mirela Vug





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **NKD ANALYTICS SRL**

Domeniul de activitate: Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice (CAEN 7320)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: www.nkdanalytics.com
www.facebook.com/NkdAnalytics-119624049439150/

Începând cu luna aprilie a anului 2019 în municipiul Cluj-Napoca funcționează societatea NKD ANALYTICS SRL înființată și administrată de către domnul Sorin Câmpan. Societatea promite să vină în sprijinul companiilor în vederea realizării viziunii acestora prin crearea unei misiuni cu obiective SMART, strategie eficientă, obiective concentrate și obiective realizabile. Printre serviciile oferite clienților se numără: analize de piață, analize clienți, analize web.



„Recomand viitorilor antreprenori ca înainte de a începe o afacere în România să facă market research deoarece în unele cazuri domeniul respectiv se poate desfășura în alt context și poate cunoaște o altă amploare față de cel pe care îl cunoaștem și cu care suntem obișnuiți.” **Sorin Ioan Câmpan**

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Serviciu cloud:	0,75%
Echipeamente:	12,51%
Resurse umane:	36,05%
Chirie:	5,59%
Periferice:	1,37%
Contabilitate:	6,06%
Marketing:	27,54%
Cursuri:	0,15%
Medicina muncii:	0,03%
Softuri:	5,95%
Birocrație:	2,81%
Servicii specializate:	1,12%
Transport:	0,07%





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



We research, explore and analyze the data.

Manage and execute all phases of a market research analytics project.

Use statistics and machine learning to develop market awareness and customer understanding.

All this culminates with a market strategy or with a stock/options trading idea.

www.nkdanalytics.com





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **PRETTY WOMAN BY DIANA SRL**

Domeniul de activitate: Coafură și alte activități de înfrumusețare
(CAEN 9602)

Locul de implementare afacere: **Bacău**, județul Bacău

Pagină web: www.prettywoman.ro
www.facebook.com/pwbydiana

Experiența acumulată în străinătate a ajutat-o pe doamna Solomon Diana, administratorul firmei PRETTY WOMAN BY DIANA, să dezvolte în orașul Bacău un salon de înfrumusețare dotat cu echipamente de ultimă generație. Abordarea pro client, reducerile de prețuri la serviciile oferite și investițiile în marketingul afacerii au consolidat deja o clientelă fidelă salonului.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Resurse umane:	14,97%
Contabilitate:	2,14%
Echipamente:	51,91%
Materii prime:	14,46%
Marketing:	1,44%
Cursuri specializare:	15,07%

„Salonul nostru este o poveste despre unghii frumoase, atent întreținute, la cele mai înalte standarde și un ten impecabil. Ne definim prin calitate, profesionalism și pasiune, iar confortul și siguranța clientelor noastre sunt prioritățile principale.”

Diana-Cosmina Solomon

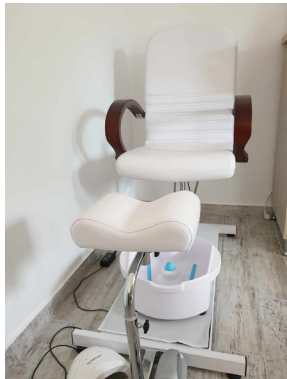




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **SERVICII FUNERARE COLȚ DE RAI SRL**
Domeniul de activitate: Activități de pompe funebre și similare (CAEN 9603)
Locul de implementare afacere: **Bacău**, județul Bacău

Pagină web: www.funerariibacau.ro/

Societatea **SERVICII FUNERARE COLȚ DE RAI SRL** a fost înființată la începutul anului 2019 în municipiul Bacău și oferă clienților servicii funerare complete de la activitatea de îngrijire monumente funerare, construcție monumente funerare, necesarul înmormântării, transport funerar național și internațional, coroane și buchete de flori, lumânări și felinare, transmiterea on-line a ceremoniei, capac frigorific etc.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Echipamente:	60,68%
Resurse umane:	13,70%
Servicii specializate:	2,04%
Marketing:	0,93%
Materii prime și materiale:	18,93%
Chirie și utilități:	3,72%

„Finanțarea nerambursabilă obținută în cadrul Programului Diaspora Start-up a fost esențială în dezvoltarea afacerii facilitând achiziția unor echipamente și aparatură foarte moderne și acoperirea costurilor de funcționare în primul an. Calitatea serviciilor, abordarea pro client și acțiunile de marketing precum reduceri de prețuri la serviciile oferite, reclame în mediul online sau repartizarea de pliante publicitare au fost cheia succesului acestei afaceri.” **Cătălin Solomon**

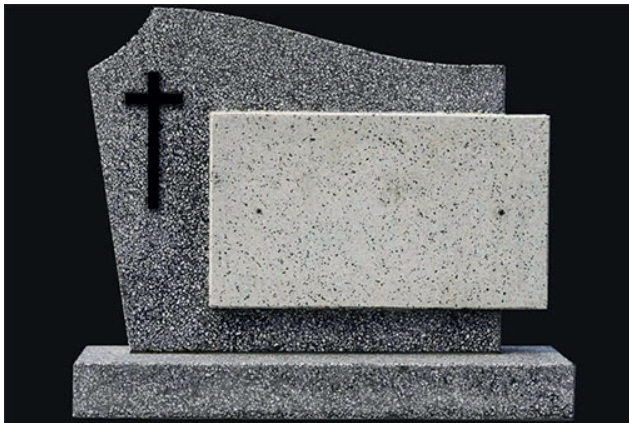




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **STUDIO MODULOR SRL**

Domeniul de activitate: Activități de arhitectură (CAEN 7111)

Locul de implementare afacere: **Cluj-Napoca**, județul Cluj

Pagină web: <http://studiomodulor.org/>

Studio Modulor este o firmă de arhitectură cu biroul în Cluj-Napoca, România. Firma oferă servicii complete de arhitectură și inginerie, planificare și design interior pentru noi facilități, atât rezidențiale, cât și comerciale, precum și renovări și restaurări. Portofoliul diversificat al firmei include atât proiecte din SUA, cât și din Europa, cum ar fi clădiri condominiale la scară largă, centre culturale, spa-uri, parcuri industriale. Serviciile oferite clienților variază la scară de la redare 3D simplă și vizualizare arhitecturală până la design interior cu o atenție minuțioasă la detalii și până la proiecte mari cu cerințe structurale complexe.

„În străinătate am învățat că administrația vine în sprijinul și servește cetățeanul și antreprenorul, de aceea mă aștept la aceeași abordare și în România. Fiind recent repatriați, succesul afacerii a însemnat în primul rând un efort susținut de networking în comunitatea de arhitectură și domeniile conexe. Recomand viitorilor antreprenori să participe la evenimente pentru a putea fi observați, și pentru a extinde rețeaua de clienți, iar apoi să construiți parteneriate de durată.” **Eduard Livanu**

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Echipeamente:	47,01%
Resurse umane:	31,06%
Servicii specializate:	1,74%
Marketing:	20,19%





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nume firmă: **TD TECH SRL**

Domeniul de activitate: Activități de consultanță în tehnologia informației
(CAEN 6202)

Locul de implementare afacere: **Zalău**, județul Sălaj

Pagină web: www.tdtechservice.com/
www.facebook.com/tdtechservice

Conceptul de “Casă SMART” este tot mai des întâlnit în ultimul timp. TD Tech SRL oferă clienților săi sisteme domotice precum: automatizări pentru confortul casei, pentru garajul, piscina, casa de vacanță, plantele, ferma și confortul animalului de companie. Echipa TD Tech SRL se bazează pe experiența acumulată din lucrul în echipă cu specialiști de naționalități diferite, precum și cunoștințele obținute în trainingurile interne și internaționale la care a participat.

Resursele financiare alocate prin bugetul acestui start-up au avut următoarea pondere:

Echipamente:	11,06%
Resurse umane:	57,06%
Servicii specializate:	3,03%
Marketing:	13,23%
Materii prime și materiale:	15,61%

*„Întrucât nu am reușit să obțin tranșa II fiind astfel în imposibilitate de a pune în producție produsele proiectate pentru a asigura succesul afacerii, a trebuit să ne axăm doar pe partea de service. Recomand tuturor celor care doresc să înceapă o afacere să se înarmeze cu multă răbdare pentru a putea face față tuturor impedimentelor; să nu se bazeze exclusiv pe planul de afaceri, să fie dispuși să facă schimbări să se adapteze la piața și la clienții din România” **Tiberiu Ionel Dada***





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”

Prioritatea de investiții 8iii - Activități independente, antreprenoriat și înființare
de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii
inovatoare

Obiectivul Specific 3.7 – Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu
profil neagrícola din zona urbană

Schema de ajutor de minimis Diaspora StartUp

Titlul proiectului „FII ANTREPRENOR ÎN ȚARA TA!”


Contract POCU89/3/7/107342

Valoarea proiectului: 8.693.530,24 lei

Durata proiectului: 36 luni

Website: www.antreprenorintarata.ro





Titlul programului/proiectului: **Fii antreprenor în țara ta!**

Editorul materialului: **SIAB DEVELOPMENT SRL**

Data publicării: **octombrie 2020**

**Proiect finanțat din Fondul Social European
prin Programul Capital Uman 2014-2020**